



Termomecanica, faz parte da sua vida.

SUMÁRIO

3. *A TERMOMECANICA*

4. *A EMPRESA*

5. *SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO TM
(SIG-TM)*

6. *AVANÇOS TECNOLÓGICOS*

7. *PRODUÇÃO*

8. *UNIDADES*

9. *PRINCIPAIS SEGMENTOS ATENDIDOS*

10. *NOSSOS PRODUTOS*

11. *A FUNDAÇÃO SALVADOR ARENA*

A TERMOMECANICA

Desde sua fundação em 1942 pelo Engenheiro **Salvador Arena**, a **Termomecanica** tem contribuído com o desenvolvimento do setor industrial, destacando-se como líder na transformação de metais não-ferrosos em produtos de cobre e suas ligas, além de expandir sua atuação para a fabricação de produtos em diversas ligas de alumínio.

Ao longo de sua trajetória, a Termomecanica foi pioneira em inovações que revolucionaram o mercado metalúrgico. Desde o desenvolvimento de tecnologias avançadas até a implementação de processos inovadores, a empresa sempre esteve na vanguarda da indústria. Um exemplo emblemático é a prensa de 7 mil toneladas, uma das maiores e mais potentes do mundo, que possibilitou a oferta de mais de 100 ligas diferentes, atendendo às diversas necessidades de seus clientes.

O legado visionário de **Salvador Arena**, marcado por valores como altruísmo, responsabilidade socioambiental e ética, continua a guiar a empresa até os dias de hoje. Comprometida com o desenvolvimento sustentável, a Termomecanica investe em programas de modernização e expansão, gerando empregos e reinvestindo seus lucros para o bem-estar da comunidade.

Além de sua contribuição para o avanço tecnológico, a **Termomecanica** também se destaca por seu impacto social. Parte de seus resultados é direcionada para a transformação social por meio de sua controladora, **Fundação Salvador Arena**, evidenciando seu compromisso com a educação, ações sociais e o cuidado com as pessoas.

Com uma presença consolidada no Brasil, a Termomecanica possui quatro fábricas no país, bem como unidades no Chile e na Argentina, além de atender diversos segmentos a nível global, reforçando sua competência no fornecimento de produtos semielaborados e acabados de ligas de cobre e alumínio.



A EMPRESA

Missão

Atuar no negócio de transformação de cobre e outros metais não-ferrosos em produtos, serviços e soluções para atender as necessidades de nossos clientes.

Visão

Ser líder no mercado nacional e ter participação crescente no mercado global.

Valores

Altruísmo;
Responsabilidade Socioambiental;
Ética e Transparência;
Competência e disciplina;
Valorização e respeito às pessoas;
Melhoria contínua;
Zelo pelo patrimônio;
Orgulho de pertencer.



SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO TM (SIG-TM)

Política integrada

A Termomecanica, atuando no mercado nacional e internacional, na transformação de cobre e outros metais não ferrosos em produtos, serviços e soluções, tem como compromissos:

Identificar, gerenciar e prevenir seus riscos tendo como base a responsabilidade social;

Atender às necessidades e requisitos dos clientes e das partes interessadas;

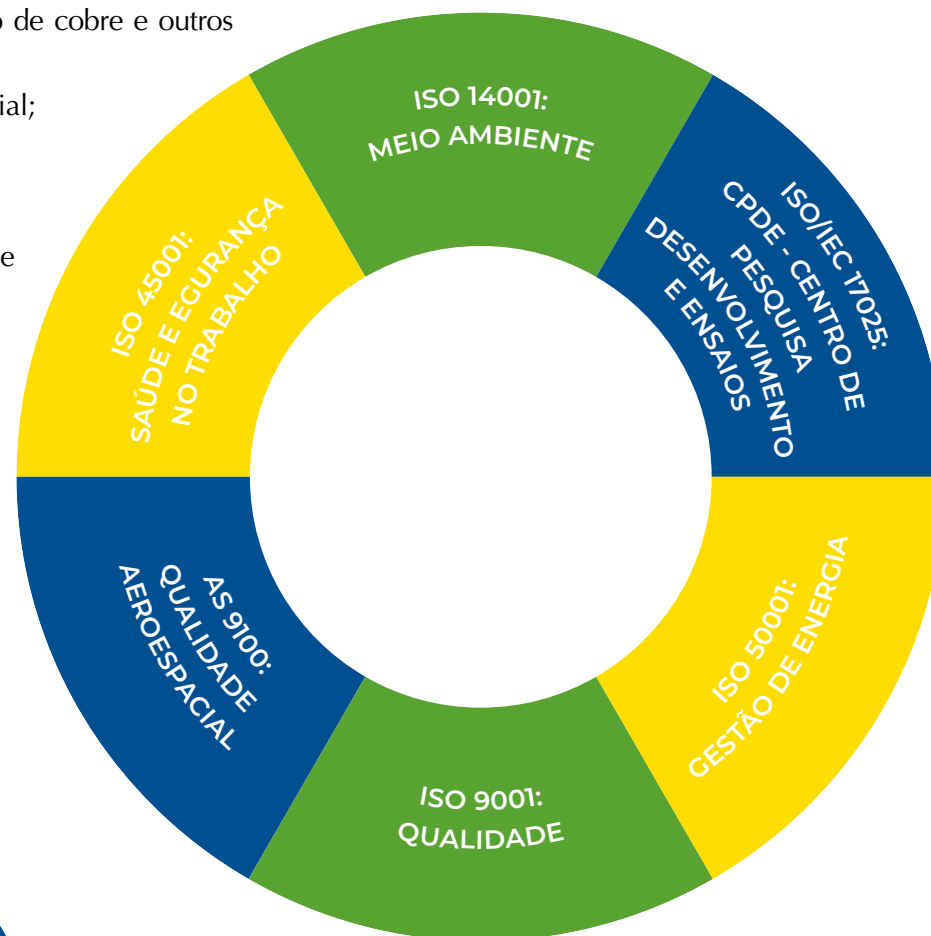
Garantir a melhoria contínua do desempenho dos seus produtos e processos;

Garantir a melhoria contínua do desempenho energético, provendo recursos e informações, adquirindo e/ou desenvolvendo soluções energeticamente eficientes;

Promover a segurança e saúde das pessoas envolvidas, prevenindo lesões e doenças, melhorando as condições ergonômicas e controlando os riscos de acidentes;

Preservar o meio ambiente e prevenir a poluição, controlando a geração de resíduos do processo e as emissões atmosféricas;

Atender a legislação e os requisitos aplicáveis ao negócio.



AVANÇOS TECNOLÓGICOS

A **Termomecanica** tem investido fortemente na modernização de seu parque fabril, com foco na inovação tecnológica, qualidade dos produtos e atendimento ao mercado nacional e internacional. Entre os avanços mais recentes, destaca-se a aquisição de equipamentos de alta tecnologia para a linha de tubos e laminados, incluindo sistemas de inspeção automatizados e equipamentos para limpeza interna de tubos que atendem à norma ASTM B280, garantindo maior precisão e eficiência na produção.

Além disso, a empresa ampliou sua capacidade produtiva na linha de suprimentos e reforçou seus investimentos em automação industrial, proporcionando maior estabilidade, segurança e eficiência nos processos. Essas melhorias não apenas elevam a qualidade dos produtos, mas também aumentam a competitividade da Termomecanica no mercado global.

Outro marco significativo foi a evolução na produção de alumínio, com a implementação de uma fábrica dedicada ao material. Além de ampliar o portfólio de produtos, essa iniciativa adota processos tecnológicos mais eficientes e sustentáveis, contribuindo para a redução do impacto ambiental e reforçando o compromisso da Termomecanica com a inovação responsável.

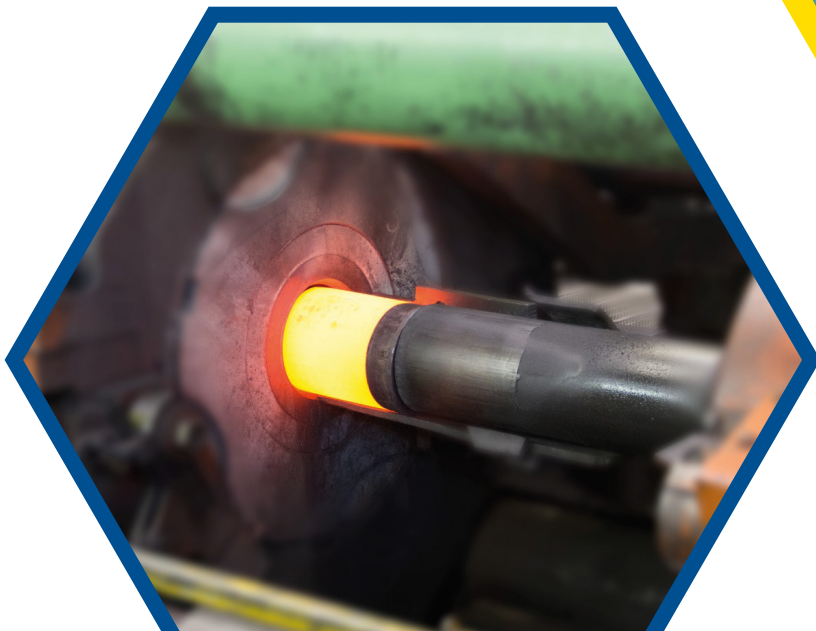
Com esses investimentos, a Termomecanica se mantém na vanguarda da tecnologia industrial, garantindo excelência em custo, produtividade, qualidade e respeito ao meio ambiente, beneficiando clientes, colaboradores e a comunidade.



PRODUÇÃO

A produção da Termomecanica é estruturada em várias etapas, como, recebimento e escolha de matéria prima, fundição, extrusão, laminação, trefilação retilínea e rotativa, além de usinagem de precisão para a linha de casquilhos. Esse processo otimizado garante alta qualidade e eficiência na fabricação. Além disso, um estoque estrategicamente dimensionado de matéria-prima permite atender prontamente às encomendas, sejam de produtos especiais ou de estoque.

A Termomecanica expandiu sua linha de produção para incluir também produtos de alumínio, ampliando seu portfólio e atendendo à demanda crescente por esse material, que se destaca por sua leveza e durabilidade. Essa expansão reforça o compromisso da empresa em oferecer soluções inovadoras e atender às mais diversas necessidades de seus clientes.



UNIDADES

O Grupo Termomecanica conta com quatro unidades produtivas no Brasil, uma fábrica no Chile e outra na Argentina, além dos centros de distribuição de São Bernardo do Campo - SP, Joinville - SC., México e Estados Unidos.

1 - Brasil - São Bernardo do Campo - SP

Área - 88.500 m² - Fábrica I

2 - Brasil - São Bernardo do Campo - SP

Área - 75.000 m² - Fábrica II

3 - Brasil - São Bernardo do Campo - SP

Área - 4.232 m² - Fábrica III

4 - Brasil - Manaus - AM

Área - 3.874 m² - Fábrica IV

5 - Argentina - Buenos Aires

Área - 22.500 m² - Fábrica

6 - Chile - Santiago - Fábrica

Área - 16.700 m² - Fábrica

7 - Brasil - São Bernardo do Campo - SP

TM Soluções

8 - Brasil - São Bernardo do Campo - SP

Centro de Distribuição

9 - Brasil - Joinville - SC

Centro de Distribuição

10 - Cidade do México - México

Centro de Distribuição

11 - Carolina do Norte - EUA

Centro de Distribuição

12 - Califórnia - EUA

Centro de Distribuição



PRINCIPAIS SEGMENTOS ATENDIDOS

Dentre os muitos atributos que tornam a Termomecanica uma referência no mercado, destaca-se sua atuação na fabricação em grande escala de produtos para diferentes setores como: Construção Civil, Exportação, Refrigeração, Mecânica & Metalurgia, Geração, Transmissão e Distribuição de energia (GTD), Automotivo, Segurança e Defesa, Máquinas e Equipamentos, Eletro-Eletrônico, Vestuário e outros. Já consolidada no mercado nacional, a marca vem ano a ano se tornando cada vez mais competitiva no exterior, com produtos exportados para cerca de 20 países, especialmente para as Américas.



NOSSOS PRODUTOS

Trabalhamos com um amplo portfólio de produtos em metais não ferrosos, atendendo com excelência os mercados de cobre e alumínio.

Entre nossas soluções, destacam-se:

Produtos em cobre e suas ligas: barras, vergalhões, fios, laminados, Termotubos, tubos para refrigeração e tubos para aplicações industriais;

Produtos em bronze: buchas e tarugos e capas de bronze TM23, desenvolvidas com tecnologia própria;

Produtos em alumínio: Tubos, barramentos, vergalhões e fios.

Nosso portfólio é pensado para atender às mais diversas demandas industriais com qualidade, performance e confiabilidade.



A FUNDAÇÃO SALVADOR ARENA

A **Fundação Salvador Arena** é uma instituição civil, de direito privado e sem fins lucrativos criada em 1964 por Salvador Arena, empresário do setor metalúrgico, criador da Termomecanica, para manter atividades voltadas à transformação social nas áreas de educação, saúde, habitação e assistência social. Nos últimos 15 anos, a entidade investiu mais de R\$ 500 milhões em gratuidades. Em 2015, mais de 60 mil pessoas foram beneficiadas direta e indiretamente. Parte dos recursos é aplicada em iniciativas de fortalecimento de organizações do terceiro setor. Reconhecida pelo modelo inovador de gestão, a Fundação Salvador Arena foi a primeira instituição filantrópica do Brasil a conquistar a Certificação ISO 9001. Em 2014, a Fundação recebeu medalha de ouro no Prêmio Paulista de Qualidade da Gestão, premiação concedida às melhores organizações públicas e privadas do Estado de São Paulo, na área de gestão.





FUNDAÇÃO
**SALVADOR
ARENA**

Missão

Atender aos ideais do fundador, contribuindo com a sociedade, em especial, com os mais necessitados, atuando nas áreas de educação, saúde, habitação e transformação social, com recursos provenientes da aplicação de seu patrimônio.

Visão

Ser referência nacional nas atividades que visam à transformação social.

Valores corporativos

Altruísmo;

Responsabilidade Socioambiental;

Ética e Transparência;

Competência e disciplina;

Valorização e respeito às pessoas;

Melhoria contínua;

Zelo pelo patrimônio;

Orgulho de pertencer.







Termomecanica



Av. Caminho do Mar, 2652, Complemento - 2700
CEP: 09612-000 - São Bernardo do Campo - SP - Brasil
www.termomecanica.com.br

+55 (11) 4366-9777
+55 (11) 4366-9799