



Termomecanica



Termomecanica, faz parte da sua vida.

# SUMÁRIO

---

**3. A TERMOMECANICA**

**4. A EMPRESA**

**5. SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO TM  
(SIG-TM)**

**6. AVANÇOS TECNOLÓGICOS**

**7. PRODUÇÃO**

**8. UNIDADES**

**9. PRINCIPAIS SEGMENTOS ATENDIDOS**

**10. NOSSOS PRODUTOS**

**11. A FUNDAÇÃO SALVADOR ARENA**



# A TERMOMECANICA

Desde sua fundação em 1942 pelo Engenheiro **Salvador Arena**, a **Termomecanica** tem contribuído com o desenvolvimento do setor industrial, destacando-se como líder na transformação de metais não-ferrosos em produtos de cobre e suas ligas, além de expandir sua atuação para a fabricação de produtos em diversas ligas de alumínio.

Ao longo de sua trajetória, a Termomecanica foi pioneira em inovações que revolucionaram o mercado metalúrgico. Desde o desenvolvimento de tecnologias avançadas até a implementação de processos inovadores, a empresa sempre esteve na vanguarda da indústria. Um exemplo emblemático é a prensa de 7 mil toneladas, uma das maiores e mais potentes do mundo, que possibilitou a oferta de mais de 100 ligas diferentes, atendendo às diversas necessidades de seus clientes.

O legado visionário de **Salvador Arena**, marcado por valores como altruísmo, responsabilidade socioambiental e ética, continua a guiar a empresa até os dias de hoje. Comprometida com o desenvolvimento sustentável, a Termomecanica investe em programas de modernização e expansão, gerando empregos e reinvestindo seus lucros para o bem-estar da comunidade.

Além de sua contribuição para o avanço tecnológico, a **Termomecanica** também se destaca por seu impacto social. Parte de seus resultados é direcionada para a transformação social por meio de sua controladora, **Fundação Salvador Arena**, evidenciando seu compromisso com a educação, ações sociais e o cuidado com as pessoas.

Com uma presença consolidada no Brasil, a Termomecanica possui quatro fábricas no país, bem como unidades no Chile e na Argentina, além de atender diversos segmentos a nível global, reforçando sua competência no fornecimento de produtos semielaborados e acabados de ligas de cobre e alumínio.



# A EMPRESA

## Missão

Atuar no negócio de transformação de cobre e outros metais não-ferrosos em produtos, serviços e soluções para atender as necessidades de nossos clientes.

## Visão

Ser líder no mercado nacional e ter participação crescente no mercado global.

## Valores

Altruísmo;  
Responsabilidade Socioambiental;  
Ética e Transparência;  
Competência e disciplina;  
Valorização e respeito às pessoas;  
Melhoria contínua;  
Zelo pelo patrimônio;  
Orgulho de pertencer.



# SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO TM (SIG-TM)

## Política integrada

A Termomecanica, atuando no mercado nacional e internacional, na transformação de cobre e outros metais não ferrosos em produtos, serviços e soluções, tem como compromissos:

Identificar, gerenciar e prevenir seus riscos tendo como base a responsabilidade social;

Atender às necessidades e requisitos dos clientes e das partes interessadas;

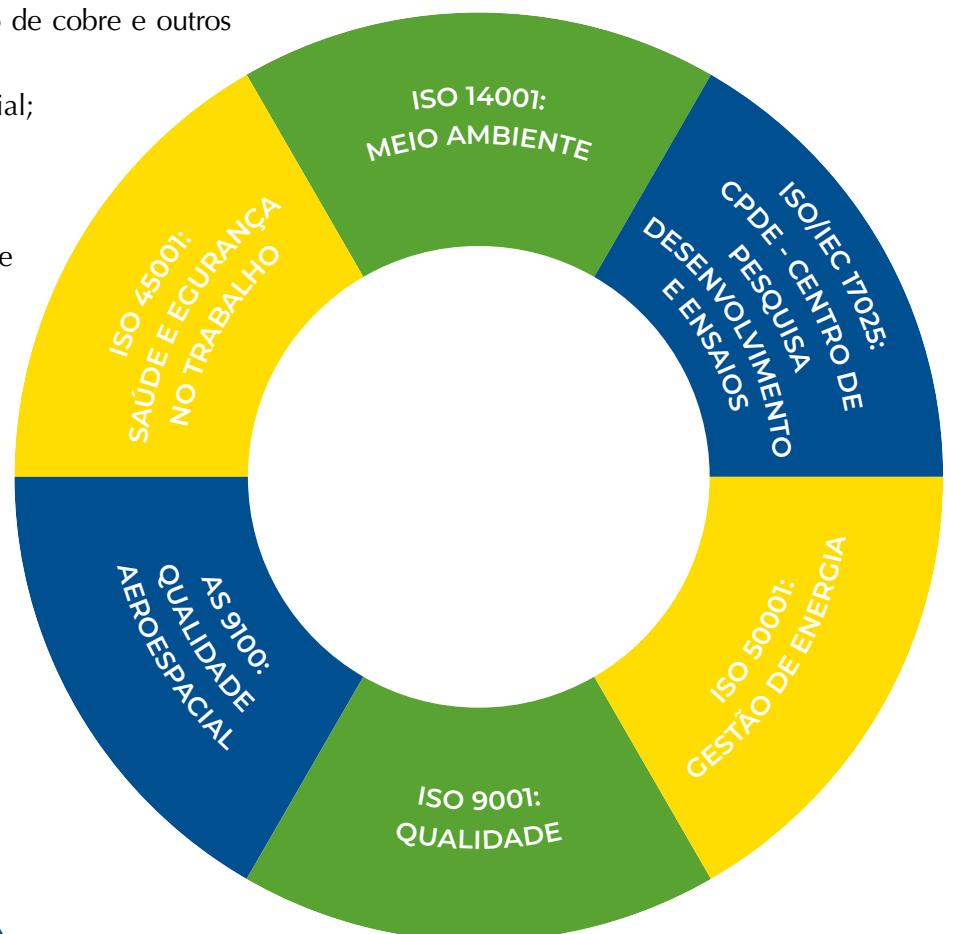
Garantir a melhoria contínua do desempenho dos seus produtos e processos;

Garantir a melhoria contínua do desempenho energético, provendo recursos e informações, adquirindo e/ou desenvolvendo soluções energeticamente eficientes;

Promover a segurança e saúde das pessoas envolvidas, prevenindo lesões e doenças, melhorando as condições ergonômicas e controlando os riscos de acidentes;

Preservar o meio ambiente e prevenir a poluição, controlando a geração de resíduos do processo e as emissões atmosféricas;

Atender a legislação e os requisitos aplicáveis ao negócio.



## AVANÇOS TECNOLÓGICOS

A **Termomecanica** tem investido fortemente na modernização de seu parque fabril, com foco na inovação tecnológica, qualidade dos produtos e atendimento ao mercado nacional e internacional. Entre os avanços mais recentes, destaca-se a aquisição de equipamentos de alta tecnologia para a linha de tubos e laminados, incluindo sistemas de inspeção automatizados e equipamentos para limpeza interna de tubos que atendem à norma ASTM B280, garantindo maior precisão e eficiência na produção.

Além disso, a empresa ampliou sua capacidade produtiva na linha de suprimentos e reforçou seus investimentos em automação industrial, proporcionando maior estabilidade, segurança e eficiência nos processos. Essas melhorias não apenas elevam a qualidade dos produtos, mas também aumentam a competitividade da Termomecanica no mercado global.

Outro marco significativo foi a evolução na produção de alumínio, com a implementação de uma fábrica dedicada ao material. Além de ampliar o portfólio de produtos, essa iniciativa adota processos tecnológicos mais eficientes e sustentáveis, contribuindo para a redução do impacto ambiental e reforçando o compromisso da Termomecanica com a inovação responsável.

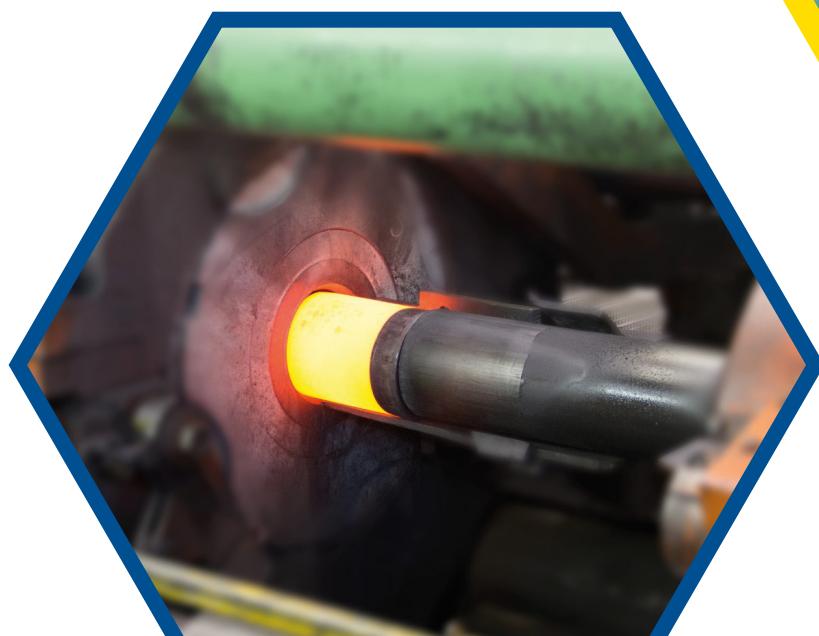
Com esses investimentos, a Termomecanica se mantém na vanguarda da tecnologia industrial, garantindo excelência em custo, produtividade, qualidade e respeito ao meio ambiente, beneficiando clientes, colaboradores e a comunidade.



## PRODUÇÃO

A produção da Termomecanica é estruturada em várias etapas, como, recebimento e escolha de matéria prima, fundição, extrusão, laminação, trefilação retilínea e rotativa, além de usinagem de precisão para a linha de casquilhos. Esse processo otimizado garante alta qualidade e eficiência na fabricação. Além disso, um estoque estrategicamente dimensionado de matéria-prima permite atender prontamente às encomendas, sejam de produtos especiais ou de estoque.

A Termomecanica expandiu sua linha de produção para incluir também produtos de alumínio, ampliando seu portfólio e atendendo à demanda crescente por esse material, que se destaca por sua leveza e durabilidade. Essa expansão reforça o compromisso da empresa em oferecer soluções inovadoras e atender às mais diversas necessidades de seus clientes.



# UNIDADES

O Grupo Termomecanica conta com quatro unidades produtivas no Brasil, uma fábrica no Chile e outra na Argentina, além dos centros de distribuição de São Bernardo do Campo - SP, Joinville - SC., México e Estados Unidos.

## 1 - Brasil - São Bernardo do Campo - SP

Área - 88.500 m<sup>2</sup> - Fábrica I

## 2 - Brasil - São Bernardo do Campo - SP

Área - 75.000 m<sup>2</sup> - Fábrica II

## 3 - Brasil - São Bernardo do Campo - SP

Área - 4.232 m<sup>2</sup> - Fábrica III

## 4 - Brasil - Manaus - AM

Área - 3.874 m<sup>2</sup> - Fábrica IV

## 5 - Argentina - Buenos Aires

Área - 22.500 m<sup>2</sup> - Fábrica

## 6 - Chile - Santiago - Fábrica

Área - 16.700 m<sup>2</sup> - Fábrica

## 7 - Brasil - São Bernardo do Campo - SP

TM Soluções

## 8 - Brasil - São Bernardo do Campo - SP

Centro de Distribuição

## 9 - Brasil - Joinville - SC

Centro de Distribuição

## 10 - Cidade do México - México

Centro de Distribuição

## 11 - Carolina do Norte - EUA

Centro de Distribuição

## 12 - Califórnia - EUA

Centro de Distribuição



## PRINCIPAIS SEGMENTOS ATENDIDOS

Dentre os muitos atributos que tornam a Termomecanica uma referência no mercado, destaca-se sua atuação na fabricação em grande escala de produtos para diferentes setores como: Construção Civil, Exportação, Refrigeração, Mecanica & Metalurgia, Geração, Transmissão e Distribuição de energia (GTD), Automotivo, Segurança e Defesa, Máquinas e Equipamentos, Eletro-Eletrônico, Vestuário e outros. Já consolidada no mercado nacional, a marca vem ano a ano se tornando cada vez mais competitiva no exterior, com produtos exportados para cerca de 20 países, especialmente para as Américas.



# NOSSOS PRODUTOS

Trabalhamos com um amplo portfólio de produtos em metais não ferrosos, atendendo com excelência os mercados de cobre e alumínio.

Entre nossas soluções, destacam-se:

**Produtos em cobre e suas ligas:** barras, vergalhões, fios, laminados, Termotubos, tubos para refrigeração e tubos para aplicações industriais;

**Produtos em bronze:** buchas e tarugos e capas de bronze TM23, desenvolvidas com tecnologia própria;

**Produtos em alumínio:** Tubos, barramentos, vergalhões e fios.

Nosso portfólio é pensado para atender às mais diversas demandas industriais com qualidade, performance e confiabilidade.



# A FUNDAÇÃO SALVADOR ARENA

A **Fundação Salvador Arena** é uma instituição civil, de direito privado e sem fins lucrativos criada em 1964 por Salvador Arena, empresário do setor metalúrgico, criador da Termomecanica, para manter atividades voltadas à transformação social nas áreas de educação, saúde, habitação e assistência social. Nos últimos 15 anos, a entidade investiu mais de R\$ 500 milhões em gratuidades. Em 2015, mais de 60 mil pessoas foram beneficiadas direta e indiretamente. Parte dos recursos é aplicada em iniciativas de fortalecimento de organizações do terceiro setor. Reconhecida pelo modelo inovador de gestão, a Fundação Salvador Arena foi a primeira instituição filantrópica do Brasil a conquistar a Certificação ISO 9001. Em 2014, a Fundação recebeu medalha de ouro no Prêmio Paulista de Qualidade da Gestão, premiação concedida às melhores organizações públicas e privadas do Estado de São Paulo, na área de gestão.





## Missão

Atender aos ideais do fundador, contribuindo com a sociedade, em especial, com os mais necessitados, atuando nas áreas de educação, saúde, habitação e transformação social, com recursos provenientes da aplicação de seu patrimônio.

## Visão

Ser referência nacional nas atividades que visam à transformação social.

## Valores corporativos

Altruísmo;  
Responsabilidade Socioambiental;  
Ética e Transparência;  
Competência e disciplina;  
Valorização e respeito às pessoas;  
Melhoria contínua;  
Zelo pelo patrimônio;  
Orgulho de pertencer.







# Termomecanica



Av. Caminho do Mar, 2652, Complemento - 2700  
CEP: 09612-000 - São Bernardo do Campo - SP - Brasil  
[www.termomecanica.com.br](http://www.termomecanica.com.br)



+55 (11) 4366-9777  
 +55 (11) 4366-9799